

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** ASOS
- **Descripción:** aplicación que permite compras online de ropa, zapatos y complementos para hombres y mujeres, tanto de su propia marca como de marcas reconocidas en el mercado
- **Versión:** 4.66.0
- **Fecha actualización:** 18/01/2022
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Asos.Com Ltd
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 12.0 o posterior. Compatible con iPhone e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**
<https://apps.apple.com/es/app/asos/id457876088>

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 12 Pro y SE 2020
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 15.2
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 40 Blue II y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos errores de accesibilidad que se describen a continuación.

Para utilizar la función de búsqueda mediante la cámara es necesario realizar una foto del artículo que se desea buscar. Una vez realizada, aparece una ventana que permite repetirla, en caso de que hubiera salido mal, o de usar la imagen obtenida. En la siguiente pantalla aparece un icono de carga (un círculo con una flecha) y dos botones, el de “Aceptar” y “Cancelar”, con un texto en inglés que VoiceOver verbaliza como “Arrow Counterclockwise”.

Las pestañas de la parte inferior de la pantalla están etiquetadas en inglés, aunque el resto de la interfaz de la APP sí se muestra en castellano.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

No existe apoyo para controlar la toma de la fotografía.

El comportamiento de la Línea Braille es similar a la Síntesis de voz. No obstante, cuando accedemos a la información del producto algunas veces aparece en una línea una única palabra, sobre todo al comienzo de la descripción.

Para baja visión, la aplicación no es compatible con el modo oscuro del sistema, ni dispone de esta modalidad dentro de su configuración.

No se puede ampliar el tamaño de la fuente desde la configuración del sistema.

Las imágenes están correctamente etiquetadas.

4. Funcionalidad

Aplicación perteneciente a la cadena juvenil ASOS que permite, sobre todo a los más jóvenes, adquirir productos de moda por internet pudiendo acceder a múltiples marcas y productos en todo el mundo.

Se integra con Apple Pay.

Permite:

- Comparar imágenes para localizar marcas o estilos parecidos. También realiza recomendaciones personalizadas, alertas sobre rebajas o vídeos a 360 grados.
- La sincronización de los artículos guardados, de las compras y los pedidos realizados entre varios dispositivos.
- Buscar por prenda, color, tamaño, o precio, siendo posible compartir los artículos mediante las distintas redes sociales, mail o WhatsApp.

5. Conclusiones

Asos es una aplicación para realizar compras online de ropa y accesorios, tanto para hombres como para mujeres.

La APP presenta algunos problemas de accesibilidad, reflejados en el documento de valoración, que no impiden su uso a personas con discapacidad visual

La Línea Braille se comporta de la misma manera que la síntesis de voz, por lo que no se encuentran dificultades añadidas para su uso por personas con sordoceguera.

Fecha evaluación

21/01/2022
